

**Частное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Зам. директора по УР
ЧОУ ДПО «СКИДО»
Н.А. Надеина

«26» / 01 / 2021 г.
Приказ № 435/0



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Деятельность по организации корпоративной социальной политики»**

Объём занятий:

Всего:	-144 час. (4 з.е.)
в т. ч.: лекций	-58 час. (1,61 з.е.)
самостоятельная работа	- 82 час. (2,28 з.е.)

Итоговая форма контроля: зачет	4 час. (0,11 з.е.)
-----------------------------------	--------------------

РАЗРАБОТАНО:

(к. пед. н., Кудряшов О.А.)
«26» / 01 / 2021 г.

Ставрополь, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ
 - 1.1. Цель и задачи программы
 - 1.2. Планируемые результаты обучения
 - 1.3. Категория слушателей
 - 1.4. Трудоемкость обучения
 - 1.5. Форма обучения

2. СОДЕЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
 - 2.1. Учебный план программы
 - 2.2. Календарный учебный график
 - 2.3. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
 - 3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей
 - 3.2. Итоговая аттестация

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
 - 4.1. Кадровое обеспечение программы
 - 4.2. Материально-технические условия реализации программы
 - 4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Деятельность по организации корпоративной социальной политики» является формирование профессиональных компетенций, слушателей в области обеспечения эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации.

Задачи:

- формирование представлений о корпоративной социальной политике организации;
- сформировать представление о стратегиях реализации корпоративной социальной политики;
- сформировать представление об администрировании процессов и документооборота по вопросам корпоративной социальной политики.

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Группа компетенций	Компетенции	Шифр
1	Совершенствование (ПКС)	способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПКС-1
3	Формирование (ПКФ)	способности разрабатывать кадровую политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии с законодательством Российской Федерации и с использованием информационных технологий.	ПКФ-1

В результате освоения программы слушатель должен:

ЗНАТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Порядок и методы разработки планов и программ социального развития организации • Методы анализа выполнения социальных программ и определения их экономической эффективности • Системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала • Технологии и методы формирования и контроля бюджетов • Методы проведения социологических исследований, изучения общественного мнения • Технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации • Порядок проведения закупочных процедур и оформления сопутствующей документации • Основы производственной деятельности организации • Основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда
--------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Структура, цели, стратегия и кадровая политика организации • Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права • Основы налогового законодательства Российской Федерации • Нормативные правовые акты, регулирующие права и обязанности государственных органов, профессиональных союзов и других представительных органов работников • Законодательство Российской Федерации о персональных данных • Локальные нормативные акты организации, регулирующие порядок формирования социальной политики • Основы правового регулирования Российской Федерации порядка заключения договоров (контрактов) • Нормы этики делового общения
УМЕТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Определять целевые группы персонала для разработки специализированных социальных программ • Доводить информацию о социальных программах до целевых групп персонала с использованием инструментов внутренних коммуникаций • Определять критерии и уровни удовлетворенности персонала • Использовать материальные и нематериальные системы, методы и формы мотивации в управлении персоналом • Определять объёмы средств для реализации социальных гарантий, корпоративных льгот и иных элементов корпоративных социальных программ для формирования бюджетов • Составлять и контролировать статьи расходов на социальные программы для планирования бюджетов • Производить предварительные закупочные процедуры и оформление сопутствующей документации по заключению договоров • Соблюдать нормы этики делового общения
ВЛАДЕТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ • Разработка корпоративных социальных программ • Разработка системы выплат работникам социальных льгот • Организация переговоров с профессиональными союзами и другими представительными органами работников, общественными организациями, взаимодействие с государственными органами • Подготовка предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительных профессиональных программ повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения по программе составляет:

144 академических часа, (4 зачетные единицы) из них:

58 академических часов (1,61 зачетные единицы) – аудиторные занятия,

82 академических часов (2,28 зачетные единицы) – самостоятельная работа

4 академических часов (0,11 зачетные единицы) – итоговая аттестация

1.5. Форма обучения

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоёмкость, час.	Всего ауд., час,	Аудиторные занятия, час			СРС, час.	Форма контроля
				Лекции	Практические, семинарские занятия	Лабораторные работы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Понятие корпоративной социальной политики								
1.	Тема 1. Бизнес и общество	8		2			6	
2.	Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности	12		6			6	
3.	Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией	10		4			6	
4.	Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	10		4			6	
5.	Тема 5. Внутренняя социальная политика компании	10		4			6	
6.	Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг	10		4			6	
7.	Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности	10		4			6	
Модуль 2. Бенчмаркетинг в деятельности организации								
8.	Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга	10		4			6	
9.	Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга	10		4			6	
10.	Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)	10		4			6	
11.	Тема 11. Виды	12		6			6	

	бенчмаркетинга (внутренняя среда)							
Модуль 3. Обеспечение внутрикорпоративной коммуникации								
12.	Тема 12. Понятие деловой коммуникации	20		10			10	
13.	Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей	8		2			6	
	Итоговая аттестация: зачет	4					4	Тести- рование
Итого:		144		58			86	

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Календарный учебный график приведен в Приложение 1.

2.3. Рабочая программа раздела.

Наименование и содержание тем лекций

№ темы	Наименование тем	Часы	Зач.ед.
1.	Тема 1. Бизнес и общество	2	0,05
2.	Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности	6	0,16
3.	Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией	4	0,11
4.	Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	0,11
5.	Тема 5. Внутренняя социальная политика компании	4	0,11
6.	Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг	4	0,11
7.	Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности	4	0,11
8.	Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга	4	0,11
9.	Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга	4	0,11
10.	Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)	4	0,11
11.	Тема 11. Виды бенчмаркетинга (внутренняя среда)	6	0,16
12.	Тема 12. Понятие деловой коммуникации	10	0,28
13.	Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей	2	0,05
Итого:		58	1,61

Наименование и содержание тем практических (семинарских) занятий

данный вид занятий не предусмотрен учебным планом

Наименование и содержание тем лабораторных занятий

данный вид занятий не предусмотрен учебным планом

Виды и содержание самостоятельной работы слушателя

№	Наименование тем, их краткое содержание;	Вид самостоятельной работы	Форма контроля	Трудоемкость, час (зач.ед)
---	--	----------------------------	----------------	----------------------------

1.	Тема 1. Бизнес и общество 1. Социально-культурное значение деловой активности 2. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ 3. Корпоративная социальная политика как социальные инвестиции и социальное партнерство 4. Формы социальной ответственности бизнеса	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
2.	Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности 1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности 2. Сущность корпоративной социальной ответственности. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности 3. Сложившиеся модели и концепции корпоративной социальной ответственности	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
3.	Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией 1. Стандартизация отношений корпоративной социальной ответственности 2. Система международных и национальных стандартов КСО. 3. Внутренние стандарты КСО.	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
4.	Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность 1. Особенности внешней среды социальной ответственности 2. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса 3. Поддержка развития науки и образования 4. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности 5. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
5.	Тема 5. Внутренняя социальная политика компании 1. Сущность качества трудовой жизни и внутренние социальные инвестиции.	работа с литературой		6 (0,16 з.е)

	<p>2. Развитие человеческого капитала корпорациями</p> <p>3. Корпоративная социальная ответственность малого бизнеса.</p>			
6.	<p>Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг</p> <p>1. Социальные инвестиции: сущность, отличие от благотворительности.</p> <p>2. Социально ориентированный маркетинг и спонсорство социальных программ.</p> <p>3. Приоритетные направления и эффективность социальных инвестиций.</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
7.	<p>Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности</p> <p>1. Верификация и аудит социальной отчётности компаний.</p> <p>2. Эффекты от социально ответственного поведения компании.</p> <p>3. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании.</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
8.	<p>Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга</p> <p>1. Сущность и понятие бенчмаркетинга</p> <p>2. Цель и задачи бенчмаркетинга</p> <p>3. Этапы проведения бенчмаркетинга</p> <p>4. Эволюция бенчмаркетинга</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
9.	<p>Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга</p> <p>1. Объект и предмет исследования бенчмаркетинга</p> <p>2. Целеполагание и виды анализа бенчмаркетинга</p> <p>3. Процесс обучения с применением анализа превосходства</p> <p>4. Принципы бенчмаркетинга</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
10.	<p>Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)</p> <p>1. Стратегический бенчмаркетинг</p> <p>2. Глобальный бенчмаркетинг</p> <p>3. Ассоциативный бенчмаркетинг</p> <p>4. Общий бенчмаркетинг</p> <p>5. Функциональный бенчмаркетинг</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
11.	<p>Тема 11. Виды бенчмаркетинга (внутренняя среда)</p> <p>1. Внутренний бенчмаркетинг</p> <p>2. Бенчмаркетинг конкурентоспособности</p> <p>3. Бенчмаркетинг издержек</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)

	4.Бенчмаркетинг характеристики 5.Бенчмаркетинг клиента (потребителя) 6.Операционный бенчмаркетинг			
12.	Тема 12. Понятие деловой коммуникации 1. Понятие делового этикета. 2. Дресс-код. 3. Этикет подарков.	работа с литературой		10 (0,28 з.е.)
13.	Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей 1. Корпоративная социальная сеть (КСС). 2. Преимущества использования ККС.	работа с литературой		2 (0,05 з.е.)

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей

Текущий контроль знаний проводится в форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде тестирования.

3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме тестирования, в тесты включены вопросы, отражающие понятия: управление, педагогический менеджмент, принятие управленческих решений, система мотивации персонала, управление качеством образовательной организации.

Итоговое тестирование может включать несколько типов вопросов. Количество вопросов может варьироваться от 20 до 30 в зависимости от формы итоговой контроля знаний по программе в соответствии с учебным планом программы.

Для прохождения тестирования слушателю выделяется 2 минуты на 1 вопрос в соответствии с «Положением о дистанционном обучении ЧОУ ДПО «СКИДО»», регулирующим требования к критериям учебного процесса по программе, реализуемым с применением дистанционных образовательных технологий.

Просмотреть предварительно вопросы тестов не представляется возможным. Результаты тестирования представлены в процентах. На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Результаты тестирования в %	Экзамен/Зачет о оценкой	Зачет
1.	0-39	«неудовлетворительно»	не зачтено
2.	40-59	«удовлетворительно»	зачтено
3.	60-79	«хорошо»	зачтено
4.	80-100	«отлично»	зачтено

Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков слушателей, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения программы

1. Выберите правильные ответы: С точки зрения КСО, бизнес — это (несколько вариантов ответов):

1. ответственный работодатель
2. ответственный деловой партнер
3. ответственный гражданин
4. ответственная личность
5. ответственные инвесторы
6. ответственные потребители и клиенты

2. Выберите правильные ответы: КСО — это ответственность перед (несколько вариантов ответов):

1. инвесторами, акционерами и кредиторами
2. потребителями и клиентами
3. работниками
4. населением
5. государством
6. работодателями
7. гражданами
8. личностью

3. Выберите правильный ответ: Одним из первых проявлений социальной ответственности, уходящих своими корнями в прошлое, можно считать ...

1. благотворительность
2. инвестиции
3. страхование
4. кредитование

4. Выберите правильный ответ: Под корпоративной социальной ответственностью чаще всего подразумевают концепцию, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно принимает на себя дополнительные обязательства перед обществом и своими работниками следовать высоким стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, инвестировать в устойчивое развитие общества в местах его оперирования.

1. да
2. нет

5. Выберите правильные ответы: Зарубежная теория и практика позволяют выделить три элемента социальной ответственности бизнеса (несколько вариантов ответов):

1. экономическая
2. экологическая
3. социальная
4. политическая
5. культурная

6. Выберите правильный ответ: ... ответственность непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг,

позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

7. Выберите правильный ответ:... ответственность подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, которая зафиксирована в правовых нормах.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

8. Выберите правильный ответ:... ответственность требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали. Различия правовой и этической ответственности состоят в том, что первая отражает соответствие бизнеса формальным правилам и институтам, а вторая — неформальным.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

9. Выберите правильный ответ:... *ответственность* побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

10. Выберите правильный ответ: Оптимально организованная и эффективная модель взаимодействия и согласования интересов органов государственной власти и бизнеса в целях создания условий для развития общества, основными критериями которого являются улучшение качества жизни населения, инновационный рост и экологическое благополучие.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

11. Выберите правильный ответ: Отражают переход компаний от благотворительности к фокусированным инвестициям на национальном и региональном уровнях, направленным на решение актуальных для страны проблем в сфере занятости, борьбы с бедностью, образования, безопасности, охраны здоровья и окружающей среды.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

12. **Выберите правильный ответ:** Взаимная ответственность бизнеса и власти перед обществом, а также учет интересов предпринимателей в экономической и социальной сферах.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

13. **Выберите правильный ответ:** Основным инструментом проведения политики КСО в этой модели становится создание корпоративных фондов, нацеленных на решение разнообразных социальных проблем посредством бизнеса. Социально ответственное поведение компаний поощряется налоговыми льготами и зачетами, закрепленными на законодательном уровне.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

14. **Выберите правильный ответ:** Основные достижения этой модели - развитие системы социальной ответственности бизнеса не в последнюю очередь означает заботу о здоровье работников, о физическом и духовном сам чувствии потребителей, о социально-экономических отношениях со всеми заинтересованными сторонами.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

15. **Выберите правильный ответ:** Характерными особенностями этой модели является то, что КСО не является открытой линией поведения компании и, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

16. **Выберите правильный ответ:** Особенности этой модели КСО, обеспечение гендерного равенства; развитие волонтерства – ответственное поведение граждан к своей стране; поддержание программ за чистоту окружающей среды; обеспечение добросовестного партнерства (создание индустриальных групп).

1. японская модель КСО
2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

17. **Выберите правильный ответ:** Специфика китайской модели КСО заключается в превалирующей роли государства, которое стремится продвигать практику ответственного поведения в вопросах экологии и социальной сферы в связи с нарастающими социальными рисками и надвигающейся экологической катастрофой в стране.

1. японская модель КСО
2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

18. **Выберите правильный ответ:** Вопросы КСО в данной модели являются предметом трехстороннего сотрудничества между правительством, бизнесом и профсоюзами.

1. японская модель КСО

2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

19. **Выберите правильный ответ:** Благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния (иногда все состояние) на благотворительные цели.

1. частный фонд
2. семейный фонд
3. корпоративный фонд

20. **Выберите правильный ответ:** Фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи. В состав управления фонда входят все основатели или же их представители.

1. частный фонд
2. семейный фонд
3. корпоративный фонд

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Кадровое обеспечение программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Деятельность по организации корпоративной социальной политики» реализуется педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. В процессе обучения преподаватели используют эффективные методики преподавания, предполагающие выполнение слушателями практических заданий и получение теоретических знаний.

Административный персонал – обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль и текущую организационную работу

Информационно-технологический персонал - обеспечивает функционирование информационной структуры.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Помещения для проведения учебных занятий

ЧОУ ДПО «СКИДО» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, научной работы сотрудников и слушателей, позволяющей реализовывать общеобразовательные программы и программы дополнительного профессионального образования.

Помещения для проведения учебных занятий, соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Технические средства обучения

Для реализации программы используются следующие технические средства:

- технические средства передачи учебной информации –проекционная аппаратура широкого назначения;

- реализация заочной формы обучения осуществляется с использованием электронных ресурсов. Учебный материал расположен на образовательной платформе LearnPress с использованием программного обеспечения для реализации дистанционных образовательных технологий.

Помещения для самостоятельной работы

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ДПО "СКИДО".

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.3.1.Рекомендуемая литература.

4.3.1.1. Основная литература:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

4.3.1.2. Дополнительная литература:

1. Горяйнова, Н. М. Государственная социальная политика : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0652-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81475.html>

2. Горяйнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0653-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81480.html>

4.3.3. Методическая литература:

1. Гаспарович, Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред. О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с. — Библиогр.: с. 314–318. 40 экз. — ISBN 978-5-7996-2670-9 https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77183/1/978-5-7996-2670-9%20_2019.pdf

4.3.4. Интернет-ресурсы:

1. <https://www.iprbookshop.ru>
2. <https://ecsocman.hse.ru/net/16000253/> Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
3. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
4. <http://www.econline.h1.ru> Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
5. <http://economicus.ru> Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих

экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.

4.3.6. Программное обеспечение: не предусмотрено

