

**Частное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Зам. директора по УР  
ЧОУ ДПО «СКИДО»  
Н.А. Надеина

« 09 » \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Итого: 15 299/0

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Деятельность по организации корпоративной социальной политики»**

Объём занятий:

Всего:	-144 час. (4 з.е.)
в т. ч.: лекций	-58 час. (1,61 з.е.)
самостоятельная работа	- 82 час. (2,28 з.е.)
Итоговая форма контроля:	4 час. (0,11 з.е.)
зачет	

РАЗРАБОТАНО:  
\_\_\_\_\_ (к. пед. н., Кудряшов О.А.)  
« 09 » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Ставрополь, 2019 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**
  - 1.1. Цель и задачи программы
  - 1.2. Планируемые результаты обучения
  - 1.3. Категория слушателей
  - 1.4. Трудоемкость обучения
  - 1.5. Форма обучения
  
2. **СОДЕЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**
  - 2.1. Учебный план программы
  - 2.2. Календарный учебный график
  - 2.3. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)
  
3. **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**
  - 3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей
  - 3.2. Итоговая аттестация
  
4. **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**
  - 4.1. Кадровое обеспечение программы
  - 4.2. Материально-технические условия реализации программы
  - 4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель и задачи программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Деятельность по организации корпоративной социальной политики» является формирование профессиональных компетенций, слушателей в области обеспечения эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации.

Задачи:

- формирование представлений о корпоративной социальной политике организации;
- сформировать представление о стратегиях реализации корпоративной социальной политики;
- сформировать представление об администрировании процессов и документооборота по вопросам корпоративной социальной политики.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

№	Группа компетенций	Компетенции	Шифр
1	Совершенствование (ПКС)	способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПКС-1
3	Формирование (ПКФ)	способности разрабатывать кадровую политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии с законодательством Российской Федерации и с использованием информационных технологий.	ПКФ-1

В результате освоения программы слушатель должен:

ЗНАТЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Порядок и методы разработки планов и программ социального развития организации</li> <li>• Методы анализа выполнения социальных программ и определения их экономической эффективности</li> <li>• Системы, методы и формы материального и нематериального стимулирования труда персонала</li> <li>• Технологии и методы формирования и контроля бюджетов</li> <li>• Методы проведения социологических исследований, изучения общественного мнения</li> <li>• Технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации</li> <li>• Порядок проведения закупочных процедур и оформления сопутствующей документации</li> <li>• Основы производственной деятельности организации</li> <li>• Основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда</li> </ul>
-------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура, цели, стратегия и кадровая политика организации</li> <li>• Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права</li> <li>• Основы налогового законодательства Российской Федерации</li> <li>• Нормативные правовые акты, регулирующие права и обязанности государственных органов, профессиональных союзов и других представительных органов работников</li> <li>• Законодательство Российской Федерации о персональных данных</li> <li>• Локальные нормативные акты организации, регулирующие порядок формирования социальной политики</li> <li>• Основы правового регулирования Российской Федерации порядка заключения договоров (контрактов)</li> <li>• Нормы этики делового общения</li> </ul>
УМЕТЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять целевые группы персонала для разработки специализированных социальных программ</li> <li>• Доводить информацию о социальных программах до целевых групп персонала с использованием инструментов внутренних коммуникаций</li> <li>• Определять критерии и уровни удовлетворенности персонала</li> <li>• Использовать материальные и нематериальные системы, методы и формы мотивации в управлении персоналом</li> <li>• Определять объёмы средств для реализации социальных гарантий, корпоративных льгот и иных элементов корпоративных социальных программ для формирования бюджетов</li> <li>• Составлять и контролировать статьи расходов на социальные программы для планирования бюджетов</li> <li>• Производить предварительные закупочные процедуры и оформление сопутствующей документации по заключению договоров</li> <li>• Соблюдать нормы этики делового общения</li> </ul>
ВЛАДЕТЬ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ</li> <li>• Разработка корпоративных социальных программ</li> <li>• Разработка системы выплат работникам социальных льгот</li> <li>• Организация переговоров с профессиональными союзами и другими представительными органами работников, общественными организациями, взаимодействие с государственными органами</li> <li>• Подготовка предложений по формированию бюджета в части обеспечения корпоративной социальной политики</li> </ul>

### 1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительных профессиональных программ повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование.

### 1.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения по программе составляет:

144 академических часа, (4 зачетные единицы) из них:

58 академических часов (1,61 зачетные единицы) – аудиторные занятия,

82 академических часов (2,28 зачетные единицы) – самостоятельная работа

4 академических часов (0,11 зачетные единицы) – итоговая аттестация

### 1.5. Форма обучения

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоёмкость, час.	Всего ауд., час,	Аудиторные занятия, час			СРС, час.	Форма контроля
				Лекции	Практические, семинарские занятия	Лабораторные работы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Понятие корпоративной социальной политики</b>								
1.	Тема 1. Бизнес и общество	8		2			6	
2.	Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности	12		6			6	
3.	Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией	10		4			6	
4.	Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	10		4			6	
5.	Тема 5. Внутренняя социальная политика компании	10		4			6	
6.	Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг	10		4			6	
7.	Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности	10		4			6	
<b>Модуль 2. Бенчмаркетинг в деятельности организации</b>								
8.	Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга	10		4			6	
9.	Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга	10		4			6	
10.	Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)	10		4			6	
11.	Тема 11. Виды	12		6			6	

	бенчмаркетинга (внутренняя среда)							
<b>Модуль 3. Обеспечение внутрикорпоративной коммуникации</b>								
12.	Тема 12. Понятие деловой коммуникации	20		10			10	
13.	Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей	8		2			6	
	Итоговая аттестация: зачет	4					4	Тести- рование
<b>Итого:</b>		<b>144</b>		<b>58</b>			<b>86</b>	

## 2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

Календарный учебный график приведен в Приложение 1.

## 2.3. Рабочая программа раздела.

Наименование и содержание тем лекций

№ темы	Наименование тем	Часы	Зач.ед.
1.	Тема 1. Бизнес и общество	2	0,05
2.	Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности	6	0,16
3.	Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией	4	0,11
4.	Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4	0,11
5.	Тема 5. Внутренняя социальная политика компании	4	0,11
6.	Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг	4	0,11
7.	Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности	4	0,11
8.	Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга	4	0,11
9.	Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга	4	0,11
10.	Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)	4	0,11
11.	Тема 11. Виды бенчмаркетинга (внутренняя среда)	6	0,16
12.	Тема 12. Понятие деловой коммуникации	10	0,28
13.	Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей	2	0,05
<b>Итого:</b>		<b>58</b>	<b>1,61</b>

### Наименование и содержание тем практических (семинарских) занятий

данный вид занятий не предусмотрен учебным планом

### Наименование и содержание тем лабораторных занятий

данный вид занятий не предусмотрен учебным планом

### Виды и содержание самостоятельной работы слушателя

№	Наименование тем, их краткое содержание;	Вид самостоятельной работы	Форма контроля	Трудоемкость, час (зач.ед)
---	--	----------------------------	----------------	----------------------------

1.	<b>Тема 1. Бизнес и общество</b> 1. Социально-культурное значение деловой активности 2. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ 3. Корпоративная социальная политика как социальные инвестиции и социальное партнерство 4. Формы социальной ответственности бизнеса	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
2.	<b>Тема 2. Теоретические и организационные основы управления в рамках корпоративной социальной ответственности</b> 1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности 2. Сущность корпоративной социальной ответственности. Макро- и микрорегуляторы корпоративной социальной ответственности 3. Сложившиеся модели и концепции корпоративной социальной ответственности	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
3.	<b>Тема 3. Инструменты социально ответственного управления компанией</b> 1. Стандартизация отношений корпоративной социальной ответственности 2. Система международных и национальных стандартов КСО. 3. Внутренние стандарты КСО.	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
4.	<b>Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность</b> 1. Особенности внешней среды социальной ответственности 2. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса 3. Поддержка развития науки и образования 4. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности 5. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
5.	<b>Тема 5. Внутренняя социальная политика компании</b> 1. Сущность качества трудовой жизни и внутренние социальные инвестиции.	работа с литературой		6 (0,16 з.е)

	<p>2. Развитие человеческого капитала корпорациями</p> <p>3. Корпоративная социальная ответственность малого бизнеса.</p>			
6.	<p><b>Тема 6. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг</b></p> <p>1. Социальные инвестиции: сущность, отличие от благотворительности.</p> <p>2. Социально ориентированный маркетинг и спонсорство социальных программ.</p> <p>3. Приоритетные направления и эффективность социальных инвестиций.</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
7.	<p><b>Тема 7. Эффективность управления с учётом корпоративной социальной ответственности</b></p> <p>1. Верификация и аудит социальной отчётности компаний.</p> <p>2. Эффекты от социально ответственного поведения компании.</p> <p>3. Влияние социальной ответственности на финансовые показатели компании.</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
8.	<p><b>Тема 8. Теоретические и методологические основы бенчмаркетинга</b></p> <p>1. Сущность и понятие бенчмаркетинга</p> <p>2. Цель и задачи бенчмаркетинга</p> <p>3. Этапы проведения бенчмаркетинга</p> <p>4. Эволюция бенчмаркетинга</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
9.	<p><b>Тема 9. Структура и функционирование бенчмаркетинга</b></p> <p>1. Объект и предмет исследования бенчмаркетинга</p> <p>2. Целеполагание и виды анализа бенчмаркетинга</p> <p>3. Процесс обучения с применением анализа превосходства</p> <p>4. Принципы бенчмаркетинга</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
10.	<p><b>Тема 10. Виды бенчмаркетинга (внешняя среда)</b></p> <p>1. Стратегический бенчмаркетинг</p> <p>2. Глобальный бенчмаркетинг</p> <p>3. Ассоциативный бенчмаркетинг</p> <p>4. Общий бенчмаркетинг</p> <p>5. Функциональный бенчмаркетинг</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)
11.	<p><b>Тема 11. Виды бенчмаркетинга (внутренняя среда)</b></p> <p>1. Внутренний бенчмаркетинг</p> <p>2. Бенчмаркетинг конкурентоспособности</p> <p>3. Бенчмаркетинг издержек</p>	работа с литературой		6 (0,16 з.е)

	4.Бенчмаркетинг характеристики 5.Бенчмаркетинг клиента (потребителя) 6.Операционный бенчмаркетинг			
12.	<b>Тема 12. Понятие деловой коммуникации</b> 1. Понятие делового этикета. 2. Дресс-код. 3. Этикет подарков.	работа с литературой		10 (0,28 з.е.)
13.	<b>Тема 13. Использование корпоративных социальных сетей</b> 1. Корпоративная социальная сеть (КСС). 2. Преимущества использования ККС.	работа с литературой		2 (0,05 з.е.)

### 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей

Текущий контроль знаний проводится в форме наблюдения за работой обучающихся и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных обучающимися посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде тестирования.

#### 3.2. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей

Итоговая аттестация по Программе должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста. Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных внеаудиторных занятий.

Итоговая аттестация проводится с целью определения уровня компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме тестирования, в тесты включены вопросы, отражающие понятия: управление, педагогический менеджмент, принятие управленческих решений, система мотивации персонала, управление качеством образовательной организации.

Итоговое тестирование может включать несколько типов вопросов. Количество вопросов может варьироваться от 20 до 30 в зависимости от формы итоговой контроля знаний по программе в соответствии с учебным планом программы.

Для прохождения тестирования слушателю выделяется 2 минуты на 1 вопрос в соответствии с «Положением о дистанционном обучении ЧОУ ДПО «СКИДО»», регулирующим требования к критериям учебного процесса по программе, реализуемым с применением дистанционных образовательных технологий.

Просмотреть предварительно вопросы тестов не представляется возможным. Результаты тестирования представлены в процентах. На основании полученных результатов формируются результаты степени успешности обучения по соответствующей дисциплине:

№	Результаты тестирования в %	Экзамен/Зачет о оценкой	Зачет
1.	0-39	«неудовлетворительно»	не зачтено
2.	40-59	«удовлетворительно»	зачтено
3.	60-79	«хорошо»	зачтено
4.	80-100	«отлично»	зачтено

**Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений и навыков слушателей, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения программы**

**1. Выберите правильные ответы:** С точки зрения КСО, бизнес — это (несколько вариантов ответов):

1. ответственный работодатель
2. ответственный деловой партнер
3. ответственный гражданин
4. ответственная личность
5. ответственные инвесторы
6. ответственные потребители и клиенты

**2. Выберите правильные ответы:** КСО — это ответственность перед (несколько вариантов ответов):

1. инвесторами, акционерами и кредиторами
2. потребителями и клиентами
3. работниками
4. населением
5. государством
6. работодателями
7. гражданами
8. личностью

**3. Выберите правильный ответ:** Одним из первых проявлений социальной ответственности, уходящих своими корнями в прошлое, можно считать ...

1. благотворительность
2. инвестиции
3. страхование
4. кредитование

**4. Выберите правильный ответ:** Под корпоративной социальной ответственностью чаще всего подразумевают концепцию, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно принимает на себя дополнительные обязательства перед обществом и своими работниками следовать высоким стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, инвестировать в устойчивое развитие общества в местах его оперирования.

1. да
2. нет

**5. Выберите правильные ответы:** Зарубежная теория и практика позволяют выделить три элемента социальной ответственности бизнеса (несколько вариантов ответов):

1. экономическая
2. экологическая
3. социальная
4. политическая
5. культурная

**6. Выберите правильный ответ:** ... ответственность непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг,

позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

**7. Выберите правильный ответ:**... ответственность подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, которая зафиксирована в правовых нормах.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

**8. Выберите правильный ответ:**... ответственность требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали. Различия правовой и этической ответственности состоят в том, что первая отражает соответствие бизнеса формальным правилам и институтам, а вторая — неформальным.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

**9. Выберите правильный ответ:**... *ответственность* побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

1. Экономическая ответственность
2. Правовая ответственность
3. Этическая ответственность
4. Филантропическая (дискреционная) ответственность

**10. Выберите правильный ответ:** Оптимально организованная и эффективная модель взаимодействия и согласования интересов органов государственной власти и бизнеса в целях создания условий для развития общества, основными критериями которого являются улучшение качества жизни населения, инновационный рост и экологическое благополучие.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

**11. Выберите правильный ответ:** Отражают переход компаний от благотворительности к фокусированным инвестициям на национальном и региональном уровнях, направленным на решение актуальных для страны проблем в сфере занятости, борьбы с бедностью, образования, безопасности, охраны здоровья и окружающей среды.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

12. **Выберите правильный ответ:** Взаимная ответственность бизнеса и власти перед обществом, а также учет интересов предпринимателей в экономической и социальной сферах.

1. Социальное партнерство
2. Социальные инвестиции
3. Корпоративное гражданство

13. **Выберите правильный ответ:** Основным инструментом проведения политики КСО в этой модели становится создание корпоративных фондов, нацеленных на решение разнообразных социальных проблем посредством бизнеса. Социально ответственное поведение компаний поощряется налоговыми льготами и зачетами, закрепленными на законодательном уровне.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

14. **Выберите правильный ответ:** Основные достижения этой модели - развитие системы социальной ответственности бизнеса не в последнюю очередь означает заботу о здоровье работников, о физическом и духовном сам чувствии потребителей, о социально-экономических отношениях со всеми заинтересованными сторонами.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

15. **Выберите правильный ответ:** Характерными особенностями этой модели является то, что КСО не является открытой линией поведения компании и, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств.

1. американская модель КСО
2. канадская модель КСО
3. модель КСО континентальной Европы

16. **Выберите правильный ответ:** Особенности этой модели КСО, обеспечение гендерного равенства; развитие волонтерства – ответственное поведение граждан к своей стране; поддержание программ за чистоту окружающей среды; обеспечение добросовестного партнерства (создание индустриальных групп).

1. японская модель КСО
2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

17. **Выберите правильный ответ:** Специфика китайской модели КСО заключается в превалирующей роли государства, которое стремится продвигать практику ответственного поведения в вопросах экологии и социальной сферы в связи с нарастающими социальными рисками и надвигающейся экологической катастрофой в стране.

1. японская модель КСО
2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

18. **Выберите правильный ответ:** Вопросы КСО в данной модели являются предметом трехстороннего сотрудничества между правительством, бизнесом и профсоюзами.

1. японская модель КСО

2. китайская модель КСО
3. сингапурская модель КСО

19. **Выберите правильный ответ:** Благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния (иногда все состояние) на благотворительные цели.

1. частный фонд
2. семейный фонд
3. корпоративный фонд

20. **Выберите правильный ответ:** Фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи. В состав управления фонда входят все основатели или же их представители.

1. частный фонд
2. семейный фонд
3. корпоративный фонд

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

##### **4.1. Кадровое обеспечение программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Деятельность по организации корпоративной социальной политики» реализуется педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. В процессе обучения преподаватели используют эффективные методики преподавания, предполагающие выполнение слушателями практических заданий и получение теоретических знаний.

Административный персонал – обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль и текущую организационную работу

Информационно-технологический персонал - обеспечивает функционирование информационной структуры.

##### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

###### **Помещения для проведения учебных занятий**

ЧОУ ДПО «СКИДО» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, научной работы сотрудников и слушателей, позволяющей реализовывать общеобразовательные программы и программы дополнительного профессионального образования.

Помещения для проведения учебных занятий, соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

###### **Технические средства обучения**

Для реализации программы используются следующие технические средства:

- технические средства передачи учебной информации –проекционная аппаратура широкого назначения;

- реализация заочной формы обучения осуществляется с использованием электронных ресурсов. Учебный материал расположен на образовательной платформе LearnPress с использованием программного обеспечения для реализации дистанционных образовательных технологий.

###### **Помещения для самостоятельной работы**

Помещения оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ДПО "СКИДО".

### **4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

#### **4.3.1.Рекомендуемая литература.**

##### **4.3.1.1. Основная литература:**

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>

##### **4.3.1.2. Дополнительная литература:**

1. Горяйнова, Н. М. Государственная социальная политика : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0652-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81475.html>

2. Горяйнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0653-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81480.html>

##### **4.3.3. Методическая литература:**

1. Гаспарович, Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред. О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с. — Библиогр.: с. 314–318. 40 экз. — ISBN 978-5-7996-2670-9 [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77183/1/978-5-7996-2670-9%20\\_2019.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77183/1/978-5-7996-2670-9%20_2019.pdf)

##### **4.3.4. Интернет-ресурсы:**

1. <https://www.iprbookshop.ru>
2. <https://ecsocman.hse.ru/net/16000253/> Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент
3. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
4. <http://www.econline.h1.ru> Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
5. <http://economicus.ru> Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих

экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.

#### **4.3.6. Программное обеспечение: не предусмотрено**

