

Частное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ЧОУ ДПО «СКИДО»
А. М. Навныкин
А. М. Навныкин
« 31 » 08 2017г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Стратегический финансовый менеджмент»

Объём занятий:

Всего:	72 - час.(2 з.е.)
в. т. ч.: лекций	24 - час. (0,67з.е.)
практические занятия	10 - час. (0,28з.е.)
Итоговая форма контроля	Экзамен

РАЗРАБОТАНО:
к.п.н., доцент Кудряшов О.А.
« 31 » августа 2017г.

Ставрополь, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ
 - 1.1. Цель и задачи программы
 - 1.2. Планируемые результаты обучения
 - 1.3. Категория слушателей
 - 1.4. Трудоемкость обучения
 - 1.5. Форма обучения

2. СОДЕЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
 - 2.1. Учебный план программы
 - 2.2. Календарный учебный график
 - 2.3. Рабочая программа раздела, дисциплины (модуля)

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
 - 3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей
 - 3.2. Итоговая аттестация

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
 - 4.1. Кадровое обеспечение программы
 - 4.2. Материально-технические условия реализации программы
 - 4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи программы

Целью освоения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» является формирование у слушателей комплекса знаний и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и управлением активами, направленным на реализацию определенных главных и вспомогательных стратегических целей организации.

Задачи освоения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент»:

- овладение методами и основными инструментами стратегического финансового управления организацией;
- приобретение знаний и умений в области оценки финансовых критериев принятия управленческих решений в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- выработка практических навыков по формированию финансовой стратегии, созданию ее информационной базы, оценке ее эффективности и реализуемости;
- овладение методами стратегического финансового планирования и прогнозирования;
- формирование навыков по обоснованию финансовой политики фирмы, направленной на реализацию финансовой стратегии.

Связь с образовательным стандартом ВО

Нормативный документ	Код Направления	Наименование Направления/специальности	Профиль, направленность, специализация
ФГОС ВПО (ГОС ВПО и т.д)	38.04.02	Менеджмент	Магистр

1.2. Планируемые результаты обучения

Результаты освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации определяются приобретаемыми и совершенствованными слушателем компетенциями, т.е. способностью применять профессиональные компетенции (ПК), знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения программе – владение профессиональными компетенциями, необходимыми для самостоятельной качественной работы специалистов в области стратегического финансового планирования.

Слушатель по итогам освоения программы должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

№	Группа компетенций	Компетенции	Шифр
1	Совершенствование (ПКС)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2
		Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5
2	Формирование (ПКФ)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-6

В результате освоения программы слушатель должен:

ЗНАТЬ	задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики, современные финансовые модели для определения финансовой эффективности стратегии, принципы увязки стратегических решений с вкладом стратегических бизнес-единиц в стоимость организации
УМЕТЬ	применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента, выявлять влияние стратегии компании на ее инвестиционную стоимость
ВЛАДЕТЬ	методики стратегического анализа потенциала организаций, факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий, навыками финансового аналитика

1.3. Категория слушателей

К освоению дополнительных профессиональных программ повышения квалификации допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения по программе составляет:

- 72 академических часа, (2 зачетных единицы) из них:
- 36 академических часов (1 зачетная единица) – аудиторные занятия,
- 36 академических часов (1 зачетная единица) – самостоятельная работа

1.5. Форма обучения

Форма обучения по программе: заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоёмкость, час.з.е.	Всего ауд., час, з.е.	Аудиторные занятия, час			СРС, час. з.е.	Форма контроля
				Лекции	Практические, семинарские	Лабораторные работы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, модели, уровни	6	2	2			4	
2.	Тема 2. Финансовый менеджмент в контексте стратегии организации	6	4	2	2		2	Опрос
3.	Тема 3. Методы стратегического финансового менеджмента.	6	2	2			4	
4.	Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности.	6	2	2			4	
5.	Тема 5. Инвестиционная политика и модели оценки активов.	6	4	2	2		2	Опрос
6.	Тема 6. Стратегия управления стоимостью организации.	6	4	2	2		2	Опрос
7.	Тема 7. Политика распределения прибыли: формирование дивидендной политики.	6	2	2			4	
8.	Тема 8. Стратегический управленческий учёт как система	6	4	2	2		4	Опрос

	информационной поддержки конкурентной стратегии.							
9.	Тема 9. Смена стратегий по мере развития бизнеса: методы финансового контроля.	6	2	2			4	
10.	Тема 10. Факторы, влияющие на стратегические финансовые решения.	6	4	2	2		2	Опрос
11.	Тема 11. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования.	6	2	2			4	
12.	Тема 12. Формирование долгосрочной финансовой политики.	4	2	2			2	
	Всего:	70		24	10		36	
	Итоговая аттестация	2						Экзаме Н
	Итого:	70		24	10		36	

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.

В графике указывается последовательность изучения программы в течение нормативного срока обучения, включая практическое обучение и итоговую аттестацию.

Календарный учебный график приведен в Приложение 1.

2.3. Рабочая программа раздела, дисциплины¹ (модуля)

Наименование и содержание тем лекций

№ темы	Наименование тем	Часы	Зач.ед.
1.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, модели, уровни	2	0,06
	Сущность, определение особенности стратегического финансового менеджмента. Цели стратегического финансового менеджмента. Необходимость согласования целевых установок заинтересованных лиц		

	в деятельности компании. Функции и задачи стратегического финансового менеджмента. Концепции стратегического финансового менеджмента. Уровни стратегического финансового менеджмента		
2.	Тема 2. Финансовый менеджмент в контексте стратегии организации	2	0,06
	Понятие финансовой модели анализа компании. Сущность финансово модели анализа компании как основы системы финансового менеджмента. Типы систем финансового менеджмента и их основные различия. Финансовая функция стратегического менеджмента. Формы управления стоимостью компании.		
	Тема 3. Методы стратегического финансового менеджмента.	2	0,06
	Обзор концепций стратегического финансового менеджмента. Метод добавленной стоимости собственного капитала. Метод добавленной экономической стоимости. Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств.		
	Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности.	2	0,06
	Цели финансового планирования. Последовательность финансового планирования. Этапы планирования и прогнозирования. Бюджетирование. Модели финансового планирования.		
	Тема 5. Инвестиционная политика и модели оценки активов.	2	0,06
	Роль и значение инвестиций в деятельности организации, виды инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации. Методы и пути формирования инвестиционной политики организации. Модель оценки стоимости активов (САРМ). Модификации САРМ. Модель У.Шарпа.		
	Тема 6. Стратегия управления стоимостью организации.	2	0,06
	Организация как финансовая система. Стратегия финансирования и стоимость организации. Снижение маржинальной ставки налоговых платежей. Издержки финансовых трудностей. Издержки противоречия интересов. асимметричность информации. Структура финансирования. Формирование оптимальной структуры капитала.		

	Тема 7. Политика распределения прибыли: формирование дивидендной политики.	2	0,06
	Сущность и принципы распределения прибыли. Факторы, влияющие на распределение прибыли. Теории формирования дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Виды дивидендных выплат и их источники.		
	Тема 8. Стратегический управленческий учёт как система информационной поддержки конкурентной стратегии.	2	0,05
	Роль управленческого учета в конкурентной борьбе компании. Матрица Ансоффа (модифицированный формат). Формирование системы управленческого учета в процессе стратегического планирования и бюджетирования инвестиционной деятельности. Интегративная модель организации стратегического управленческого учета		
	Тема 9. Смена стратегий по мере развития бизнеса: методы финансового контроля.	2	0,05
	Типы стратегий развития бизнеса. Стратегии развития малого бизнеса. Сущность методов финансового контроля. Наблюдение. Проверка. Обследование. Анализ. Ревизия. Аудит.		
	Тема 10. Факторы, влияющие на стратегические финансовые решения.	2	0,05
	Анализ внешних и внутренних факторов, влияющие на принятие финансовых решений. Классификация факторов. Оценка основных факторов: вид деятельности и особенности отрасли; цели организации и ценностные ориентации предпринимателей; состояние внешней среды и прогноз ее состояния; внутренние преимущества и недостатки предприятия; виды и степень рисков; опыт реализации предыдущих стратегий; предпринимательские способности.		
	Тема 11. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования	2	0,05
	Общая технология построения модели прогнозирования развития организации с учетом рисков. Проблемы подготовки исходных данных для модели прогнозирования. Особенности оценки рисков развития на трех уровнях управления. Матрицы качества роста. Матрицы устойчивости роста.		
	Тема 12. Формирование долгосрочной финансовой политики.	2	0,05

	Стратегические цели и задачи долгосрочной финансовой политики. Область применения, формы долгосрочной финансовой политики. Принципы формирования финансовой стратегии. Соотношение долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Основные проблемы долгосрочной финансовой политики.		
Итого:		24	0,67

Наименование и содержание тем практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Часы	Зач.ед.
1.	Тема 1. Финансовый менеджмент в контексте стратегии организации.	2	0,06
	Практическое (семинарское) занятие 1		
2.	Тема 2. Инвестиционная политика и модели оценки активов.	2	0,06
	Практическое (семинарское) занятие 2		
3.	Тема 3. Стратегия управления стоимостью организации.	2	0,06
	Практическое (семинарское) занятие 3		
4.	Тема 4. Стратегический управленческий учёт как система	2	0,05
	Практическое (семинарское) занятие 4		
5.	Тема 5. Факторы, влияющие на стратегические финансовые решения.	2	0,05
	Практическое (семинарское) занятие 5		
Итого:		10	0,28

Виды и содержание самостоятельной работы слушателя

№	Наименование тем, их краткое содержание;	Вид самостоятельной работы	Форма контроля	Трудоемкость, час (зач.ед)
1.	Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, модели, уровни. Принципы стратегического планирования. Роль стратегического	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,11)

	планирования в деятельности организации.			
2.	Тема 2. Финансовый менеджмент в контексте стратегии организации. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Этапы становления отечественного финансового менеджмента. Понятие системы финансовых планов организации.	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	2 (0,05)
3.	Тема 3. Методы стратегического финансового менеджмента. Метод корреляционного моделирования. Метод оптимизационного моделирования. Метод многофакторного экономико-математического моделирования. Расчетно-аналитический метод. Экономико-статистический метод.	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,11)
4.	Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности. Роль финансового планирования в деятельности предприятия Сущность процесса финансового планирования. Системы финансового планирования.	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,11)

5.	<p>Тема 5. Инвестиционная политика и модели оценки активов. Анализ инвестиционной деятельности организации в предшествующем периоде. Исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка. Учет стратегических целей развития предприятия, обеспечиваемых его предстоящей инвестиционной деятельностью. Обоснование типа инвестиционной политики по целям вложения финансовых ресурсов с учетом рискованных предпочтений.</p>	<p>анализ методической литературы, работа с учебными материалами</p>	<p>опрос</p>	<p>2 (0,05)</p>
6.	<p>Тема 6. Стратегия управления стоимостью организации. Основные факторы стоимости: фундаментальные показатели. Основные этапы формирования системы стратегического управления стоимостью организации.</p>	<p>анализ методической литературы, работа с учебными материалами</p>	<p>опрос</p>	<p>2 (0,05)</p>
7.	<p>Тема 7. Политика распределения прибыли: формирование дивидендной политики. Понятие агрессивной, консервативной и умеренной политики формирования прибыли. Оптимизация</p>	<p>анализ методической литературы, работа с учебными материалами</p>	<p>опрос</p>	<p>4 (0,11)</p>

	формирования и распределения прибыли.			
8.	<p>Тема 8. Стратегический управленческий учёт как система информационной поддержки конкурентной стратегии.</p> <p>Стратегический управленческий учёт как элемент управления организацией.</p> <p>Стратегический управленческий учёт как основа информационного обеспечения деятельности предприятия</p>	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,11)
9.	<p>Тема 9. Смена стратегий по мере развития бизнеса: методы финансового контроля.</p> <p>Анализ финансового состояния организации. Методики оценки финансового состояния. методы финансового контроля: ревизии; проверки (документации, состояния учёта и отчетности и т. д.); рассмотрение проектов финансовых планов, заявок, отчетов о финансово-хозяйственной деятельности; заслушивание докладов, информации должностных лиц и др.</p>	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,10)
10.	<p>Тема 10. Факторы, влияющие на стратегические финансовые решения.</p> <p>Фактор времени. Фактор</p>	анализ методической литературы, работа с учебными	опрос	2 (0,05)

	неопределенности и риска. Степень ответственности по обязательствам. Налоговые выплаты.	материалами		
11.	Тема 11. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования. Сущность и особенности формирования финансовой стратегии организации. Методика построения стратегической карты групп конкурентов на основе ранжирования стратегического потенциала.	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	4 (0,10)
12.	Тема 12. Формирование долгосрочной финансовой политики. Долгосрочная финансовая политика организации и долгосрочная финансовая политика государства. Долгосрочная финансовая политика и долгосрочные источники финансирования. Сфера реализации долгосрочной финансовой политики организации	анализ методической литературы, работа с учебными материалами	опрос	2 (0,05)
13.				36 (1)

Самостоятельная работа слушателей ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Она включает в себя:

- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- анализ научных публикаций по заранее определенной теме;
- анализ статистических и фактических материалов по выбранной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе фактических материалов.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Оценка уровня знаний, навыков и компетенций слушателей

Учебным планом Программы предусмотрены следующие виды аттестации:

- итоговая аттестация по завершении курса обучения (проводится экзаменационной комиссией);
- текущий контроль знаний слушателей по каждой дисциплине (проводится преподавателем в форме контрольного опроса или собеседования на практических занятиях).

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по завершении Программы проводится в виде экзамена. Оценка качества освоения программы на данном этапе осуществляется аттестационной комиссией в устно-письменной форме или в форме тестирования. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «5» («отлично») выставляется слушателю:

- показавшему всестороннее глубокое знание учебного программного материала,
- показавшему способность анализировать и интерпретировать информацию,
- показавшему способность давать квалифицированные заключения,
- показавшему умение свободно выполнять практические задания;
- освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой;
- проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного программного материала, обладание знаниями, умениями в соответствии с планируемыми результатами обучения.

Оценка «4» («хорошо») выставляется слушателю:

- показавшему полное знание учебного программного материала;
- успешно выполнившему предусмотренные программой задачи;
- усвоившему основную рекомендованную литературу;
- способному к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- обладающему основными навыками, знаниями и умениями, необходимыми для ведения профессиональной деятельности.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется слушателю:

- показавшему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии;
- справляющемся с выполнением заданий, предусмотренных программой;
- обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий.

Оценка «2» («неудовлетворительно») выставляется слушателю:

- проявившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала;

- допустившему принципиальные ошибки при демонстрации предусмотренных программой знаний.

Для реализации Программы учебным планом предусмотрено создание оценочных материалов. Оценочные материалы включают: контрольные вопросы к экзамену, а также иные формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность, определение особенности стратегического финансового менеджмента.

2. Цели стратегического финансового менеджмента.

3. Необходимость согласования целевых установок заинтересованных лиц в деятельности компании.

4. Функции и задачи стратегического финансового менеджмента. Концепции стратегического финансового менеджмента.

5. Уровни стратегического финансового менеджмента

6. Понятие финансовой модели анализа компании.

7. Сущность финансово модели анализа компании как основы системы финансового менеджмента.

8. Типы систем финансового менеджмента и их основные различия.

9. Финансовая функция стратегического менеджмента.

10. Формы управления стоимостью компании.

11. Обзор концепций стратегического финансового менеджмента.

Метод добавленной стоимости собственного капитала. Метод добавленной экономической стоимости. Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств.

12. Цели финансового планирования.

13. Последовательность финансового планирования.

Этапы планирования и прогнозирования.

14. Модели финансового планирования.

15. Роль и значение инвестиций в деятельности организации, виды инвестиций.

16. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов организации.

17. Методы и пути формирования инвестиционной политики организации. Модель оценки стоимости активов (САРМ).

18. Модификации САРМ.

19. Модель У.Шарпа.

20. Оптимальная структура капитала.

21. Структура финансирования.

22. Сущность и принципы распределения прибыли.

23. Факторы, влияющие на распределение прибыли.

24. Факторы, определяющие дивидендную политику.
25. Виды дивидендных выплат и их источники.
26. Роль управленческого учета в конкурентной борьбе компании.
27. Матрица Ансоффа (модифицированный формат).
28. Интегративная модель организации стратегического управленческого учета
29. Типы стратегий развития бизнеса.
30. Стратегии развития малого бизнеса.
31. Сущность методов финансового контроля.
32. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющие на принятие финансовых решений.
33. Оценка основных факторов: вид деятельности и особенности отрасли; цели организации и ценностные ориентации предпринимателей; состояние внешней среды и прогноз ее состояния; внутренние преимущества и недостатки предприятия; виды и степень рисков; опыт реализации предыдущих стратегий; предпринимательские способности.
34. Общая технология построения модели прогнозирования развития организации с учетом рисков.
35. Проблемы подготовки исходных данных для модели прогнозирования.
36. Особенности оценки рисков развития на трех уровнях управления.
37. Матрицы качества роста.
38. Матрицы устойчивости роста.
39. Стратегические цели и задачи долгосрочной финансовой политики.
40. Область применения, формы долгосрочной финансовой политики.
41. Принципы формирования финансовой стратегии.
42. Соотношение долгосрочной и краткосрочной финансовой политики.
43. Основные проблемы долгосрочной финансовой политики.
44. Методы стратегического финансового анализа и область их применения.
45. Анализ финансовых коэффициентов путем расчета соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия.
46. Система показателей информационного обеспечения стратегического финансового анализа.
47. Анализ факторов внешней финансовой среды непрямого влияния.
48. Классификация форм колебаний конъюнктуры финансового рынка.
49. Основные теории прогнозирования технического анализа.
50. Матрица возможных стратегических направлений финансового развития предприятия,
51. Сущность и содержание стратегических целей финансовой деятельности предприятия.
52. Классификация стратегических целей финансовой деятельности.
53. Этапы формирования стратегических целей финансовой деятельности
54. предприятия.

55. Модели главной целевой функции предприятия.

56. Особенности целевой модели максимизации рыночной стоимости предприятия.

57. Проблемы в разработке и принятии стратегических финансовых решений.

58. Роль финансового менеджера в принятии стратегических финансовых решений.

59. Зависимость главной финансовой стратегии предприятия от базовой корпоративной стратегии.

60. Процесс составления программы стратегического финансового развития предприятия на определенный период.

Вопросы экзаменационного теста:

1. Стратегия – это:

- a) управление персоналом организации;
- b) выбор уровней управления;
- c) план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени для достижения целей организации;
- d) система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений внешней и внутренней среды.

2. Стратегические цели имеют отношение к:

- a) конкретным отделам организации;
- b) структуре управления;
- c) всей организации в целом.

3. Стратегический план – это:

- a) план деятельности руководства;
- b) план распределения этапов деятельности;
- c) совокупность этапов деятельности при помощи, которых организация намеревается достичь своих целей.

4. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- a) организационные;
- b) культурные;
- c) финансовые;
- d) политические.

5. Объектами стратегического менеджмента являются:

- a) исследование и развитие;
- b) производство;
- c) мотивация;
- d) маркетинг;
- e) различные виды стратегий организации.

6. На корпоративном уровне различают следующие виды стратегий:

- a) функциональная;
- b) деловая;
- c) портфельная.

7. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:

- a) выбор структуры организации;
- b) поиск сферы деятельности;
- c) выбор стратегии выживания.

8. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- a) использование количественных методов;
- b) финансовые и статистические методы;
- c) мотивация персонала;
- d) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

9. Рабочая модель стратегического менеджмента включает:

- a) выбор поставщиков ресурсов;
- b) разработку структуры организации;
- c) определение организационных и личностных ценностей;
- d) финансовые ресурсы;
- e) навыки персонала;
- f) выбор рынков сбыта.

10. Исходным (начальным) этапом процесса стратегического менеджмента являются:

- a) формирование стратегии;
- b) изучение внутренней среды;
- c) изучение внешней среды;
- d) анализ и оценка состояния организации.

11. Осуществление стратегии производится путем изменений:

- a) численности работающих;
- b) культуры руководства;
- c) системы используемой информации;
- d) поставщиков ресурсов.

12. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- a) система мотивации персонала;
- b) технология менеджмента;
- c) структуризация целей.

13. Планирование играет следующую роль в реализации стратегии:

- a) определяет этапы разработки стратегических и оперативных планов;
- a) распределяет финансовые ресурсы между уровнями стратегии;
- b) распределяет возможные доходы между персоналом корпорации.

14. Основными составляющими компонентами стратегического плана являются:

- a) цели;
- b) политика;
- c) объекты продаж;
- d) структуры;
- e) финансирование.

15. Процесс стратегического планирования включает:

- a) выбор стратегии;
- b) изучение рынка;
- c) формулировку целей и задач;
- d) определение уровней иерархии;
- e) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- f) мотивацию;
- g) реализацию плана.

16. Укажите основные задачи стратегического менеджмента:

- a) определение сферы деятельности и формулирования стратегических установок;
- b) постановка стратегических целей и задач для их достижения;
- c) формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности производителя;
- d) реализация стратегического плана;
- e) оценка результатов деятельности и изменения стратегического плана или методов его реализации;
- f) постановка и решение текущих задач предприятия.

17. Процесс стратегического управления включает:

- a) разработка стратегии фирмы. Стратегическое видение в организации;
- b) реализация стратегии;
- c) оценка результатов деятельности;
- d) контролинг.

18. Задачами создания стратегии являются:

- a) разработка стратегического видения;
- b) разработка миссии фирмы;
- c) реализация стратегии;

- d) разработка стратегии;
- e) установление целей и определения направления развития.

19. К факторам, формирующим стратегию, относятся:

- a) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
- b) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
- c) привлекательность продукции, отрасли;
- d) конкурентоспособность фирмы;
- e) корпоративная культура.

20. При выработке стратегии необходимо анализировать:

- a) финансовое состояние фирмы;
- b) ситуации в отрасли;
- c) внутренние ситуации;
- d) внешние ситуации;
- e) цепочки ценностей;
- f) издержки и конкурентоспособность;
- g) общие ситуации.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Кадровое обеспечение программы

Реализация Программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом, удовлетворяющим следующим условиям:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, из числа штатных преподавателей и (или) привлеченных на условиях почасовой оплаты труда;
- наличие ученой степени и (или) значительный опыт практической деятельности в соответствующей сфере из числа штатных преподавателей и (или) привлеченных на условиях почасовой оплаты труда.

Организацию учебного процесса по реализации программы обеспечивает учебно-вспомогательный персонал.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Материально-технические ресурсы обеспечивают проведение аудиторных занятий (лекций, практических и семинарских занятий, консультаций и т.п.). Слушателям предоставлена возможность пользования оборудованными компьютерными классами с выходом в интернет и доступом к электронно-библиотечной системе, а также возможность использования оргтехники (копировально-множительные аппараты, сканеры, принтеры).

Для проведения лекций и семинаров с использованием активных форм и методов обучения учебные аудитории оборудованы аудиовизуальными техническими средствами.

Материально-техническое обеспечение программы при очно-заочной форме обучения

№ п/п	Вид занятий	Аудиторный фонд	Оснащенность оборудованием
1	Лекции	Лекционные аудитории (мультимедийные кабинеты)	Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в сеть Интернет: проектор NEC V260XG (экран - Screen Media); ноутбук «Lenova G580»
2	Практические занятия	Компьютерные классы	Компьютеры с выходом в интернет; проектор NEC V260XG (экран - Screen Media)
3	Самостоятельная работа	Компьютерные классы	Компьютеры с выходом в интернет; проектор NEC V260XG (экран - Screen Media)
		Библиотека	10 рабочих мест, оснащенных компьютерами с доступом к базам данных сети Интернет

Обучение слушателей с применением дистанционных технологий обеспечивается несколько иными материально-техническим ресурсами.

Материально-техническое обеспечение программы, используемое в учебном процессе с применением дистанционных технологий обучения

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Кабинет дистанционного обучения	Вебинары (лекции, практические занятия)	Компьютер, интернет
Электронная библиотека	Самостоятельная работа	Компьютер, интернет
Дистанционный портал	Лекции, практические задания, самостоятельная работа	Компьютер, интернет

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Учебно-методические и информационные ресурсы института обеспечивают проведение аудиторных занятий (лекций, практических занятий, консультаций и т.п.), самостоятельной учебной работы слушателей. Образовательный процесс при реализации программы обеспечивается учебно-методическими и информационными ресурсами.

Перечень электронных ресурсов, к которым обеспечивается доступ слушателей:

- Федеральный портал «Российское образование»;
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- Сайт Министерства образования и науки РФ;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов;

- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ;
- Служба тематических толковых словарей Глоссарий.ру
- Словари и энциклопедии на «Академике»;
- Электронный каталог библиотеки ЮИМ (домен uim.ru);
- Система образования Ставропольского края (домен stavedu.ru).

4.3.1.Рекомендуемая литература.

4.3.2. Основная литература:

1 Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов и др.]. - 6-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 432 с.

2 Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Т. В. Филатова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 236 с.

3 Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 285 с. - (Высшее образование).

4 Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник для студентов, [аспирантов, слушателей программ МВА] / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2013. - 528 с.

5 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

6 Скобелева, Е. В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Е. В. Скобелева ; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург : Изд-во ОГУ, 2012. - 325 с.

7 Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов / И. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева, С. А. Курашова ; под ред. Н. А. Казаковой. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

8 Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для магистров, [аспирантов и преподавателей] / [авт. кол.: А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, Е. Н. Жаворонкова и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. - М. : Юрайт, 2012. - 903 с.

4.3.3. Дополнительная литература:

1. Брейли Р., Майерс С. «Принципы корпоративных финансов». М., «Олимп-бизнес», 1997г.

2. Теплова Т.В. Корпоративные финансы : учебник для бакалавров / Т.В. Теплова . - М. : Юрайт , 2013. - 655 с. (Бакалавр. Углубленный курс) <http://liber.hse.perm.ru/expose/tepl.pdf>

3. Эффективный финансовый директор : учебно-практ. пособие / Т.В. Теплова . - М. : Юрайт , 2009. - 480 с.

4. К. Уолш. Ключевые показатели менеджмента. М.: [Companion Group](#) . 2010

5. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: РГБ, 2008.

6. T.Koller, M. Goedhart, D. Wessels. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Wiley Finance, 2010
7. A. Damodaran. Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. Wiley Finance, 2010
8. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли «Инвестиции» - М.: «ИНФРА-М», 1997г.
9. Коупленд Т., Колер Т., Мурир Дж. Стоимость компаний. Оценка & управление. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 г.
10. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2004 г.
11. М.Скотт. Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. Перевод с англ. Москва: Олимп-Бизнес. 2000
12. Разработка сбалансированной системы показателей./Horvath&Partners; Пер. с нем. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
13. Боди, Кейн, Маркус Принципы инвестиций, 4-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002,-984с.
14. Рудык Н.Б., Семенова Е.В. Рынок корпоративного контроля: слияния, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием. М.: Финансы и статистика, 2000.-456 с.
15. Росс С. и др. Основы корпоративных финансов. Пер. с англ.- М. Лаборатория Базовых Знаний, 2000.-720 с.

4.3.4. Методическая литература:

4.3.5. Интернет-ресурсы:

- Журнал Коммерсантъ. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.kommersant.ru>.
- Журнал Smart Money. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.smoney.ru>.
- Газета Ведомости. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.vedomosti.ru>.
- <http://www.sternstewart.com>
- <http://www.evanomics.com>
- <http://www.damodaran.com>
- <http://www.vbmresources.com>
- <http://www.mckinseyquarterly.com>
- [http://www.appraiser. Ru](http://www.appraiser.Ru)

4.3.6. Программное обеспечение:

- пакет Microsoft Office

