

79-777

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования  
«Северо-Кавказский институт дополнительного образования»



«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по УР

ЧОУ ДПО «СКИДО»

Надеина Н.А.

« 15 » августа 2018 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки  
«Реклама и связи с общественностью»  
с присвоением новой квалификации  
«СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	В том числе			Форма контроля
			ЛК час.	ПЗ час.	Сам. работа, час.	
1.	Основы связей с общественностью	36	8	4	24	Зачет
2.	Основы PR менеджмента	36	8	4	24	Зачет
3.	Маркетинговые технологии PR	36	8	4	24	Экзамен
4.	Организация деятельности пресс-служб	36	8	4	24	Зачет
5.	Основы рекламы	36	8	4	24	Экзамен
6.	Организация и проведение PR-кампаний	36	8	4	24	Экзамен
7.	Контент-маркетинг	36	8	4	24	Экзамен
8.	Итоговая аттестация: междисциплинарный экзамен	36			36	Экзамен
	<b>ИТОГО:</b>	<b>288</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>204</b>	-