


251-117

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
«Северо-Кавказский институт дополнительного образования»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зам. директора по УР
ЧОУ ДПО «СКИДО»
Надеина Н.А.
«02» марта 2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Реклама и связи с общественностью»
с присвоением новой квалификации
«СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»

| № п/п | Наименование дисциплин | Общая трудоемкость, час. | В том числе | | | Форма контроля |
|-------|--|--------------------------|-------------|-----------|-------------------|----------------|
| | | | ЛК час. | ПЗ час. | Сам. работа, час. | |
| 1. | Основы связей с общественностью | 36 | 8 | 4 | 24 | Зачет |
| 2. | Основы PR менеджмента | 36 | 8 | 4 | 24 | Зачет |
| 3. | Маркетинговые технологии PR | 36 | 8 | 4 | 24 | Экзамен |
| 4. | Организация деятельности пресс-служб | 36 | 8 | 4 | 24 | Зачет |
| 5. | Основы рекламы | 36 | 8 | 4 | 24 | Экзамен |
| 6. | Организация и проведение PR-кампаний | 36 | 8 | 4 | 24 | Экзамен |
| 7. | Контент-маркетинг | 36 | 8 | 4 | 24 | Экзамен |
| 8. | Итоговая аттестация: междисциплинарный экзамен | 36 | | | 36 | Экзамен |
| | ИТОГО: | 288 | 56 | 28 | 204 | - |